

INTESA CON EFPEZETA

Arredo, il gruppo Interna acquisisce il marchio Logica

UDINE. Il Gruppo Interna, con sede a Tavagnacco, leader nella fornitura di componenti d'arredo per clientela di target alto, si arricchisce di una nuova linea produttiva. È stato sottoscritto infatti nei giorni scorsi un accordo con il Gruppo Effezeza (attivo nel settore della sedia) per l'acquisizione del marchio Logica e del relativo pacchetto tecnologico e commerciale. Interna Srl è stata fondata nel 1989, ha sede a Tavagnacco ed è controllata da una finanziaria che fa capo alla famiglia Travan.

L'azienda, con la Divisione contract, realizza progetti esclusivi di arredi per le più prestigiose catene alberghiere del mondo. Negli ultimi anni l'attività si è diversificata, offrendo soluzioni d'arredo non solo all'industria alberghiera ma pure ai negozi di prestigio, ai musei, ai centri benessere e alla yachttistica. Di recente ha creato una nuova Divisione, Interna Collection, per arricchire la propria offerta esclusiva con una collezione di oltre 200 articoli d'arredo che possono essere convertiti in versioni personalizzate.

Restava da colmare una terza nicchia di mercato, quella dei mobili d'ufficio. Da qui la decisione di acquisire

il marchio Logica e, con esso, il pacchetto tecnologico relativo alla progettazione e produzione di mobili d'ufficio, i diritti della proprietà industriale riguardanti le diverse linee produttive e il dominio Internet. Si tratta di beni immateriali (il knowhow, l'avviamento ecc.) frutto di studi e di ricerche che costituiscono la base per la progettazione e la realizzazione di linee produttive ad elevati contenuti qualitativi e innovativi, cui continueranno a fare riferimento gli attuali sub fornitori, che elaborano la componentistica relativa alle linee produttive, e il portafoglio dei preesistenti clienti.

L'acquisizione del marchio Logica contempla pure l'assunzione in locazione, da parte del Gruppo Interna, del capannone industriale ubicato a Gradisca d'Isonzo, della superficie di circa 3.500 metri quadrati, che verrà adibito a magazzino. Il Gruppo di Tavagnacco prevede investimenti per circa 500 mila euro per migliorare la linea produttiva col marchio Logica, incrementare l'occupazione e aumentare, nei prossimi anni, il fatturato del 20-30% rispetto agli attuali 10 milioni, grazie alla possibilità di offrire "pacchetti" d'arredo onnicomprensivi.

Abbondio Bevilacqua