

L'azienda leader nel campo degli arredamenti di lusso ha triplicato la produzione

# Interna, +63% di fatturato

*Il gruppo di Tavagnacco occupa l'1% del mercato nazionale*

**UDINE.** Fatturato record di 14 milioni di euro, in crescita del 63% rispetto all'anno precedente e con una produzione quasi triplicata in due anni, destinata quasi totalmente all'estero. Questi i dati più significativi dell'ultimo bilancio finora reso noto da Interna, azienda di Tavagnacco leader mondiale nella fornitura di arredi esclusivi di fascia alta per il mondo del contract e dell'ospitalità.

Fondata nel 1989 da Derna Del Stabile e Diego Travan, nel volgere di pochi anni è cresciuta in misura esponenziale, fino a conquistare l'un per cento del mercato nazionale. Il dato è di notevole rilevanza, se si tiene conto che il fatturato complessivo del comparto (valutato intorno a 1.400 milioni di euro) è frammentato in migliaia di aziende e che i marchi più blasonati, con alle spalle una presenza di decine d'anni, vantano quote di penetrazione che non superano lo 0,4%.

L'attività di Interna è rivolta quasi esclusivamente alla "nicchia" dei committenti di fascia alta, ai quali vengono presentati progetti chiavi in mano: dallo studio di fattibilità alla fornitura di tutti i componenti d'arredo, fino alle rifiniture in fase di consegna e all'assistenza post vendita. Tra i clienti della società vi sono catene alberghiere, ristoranti, compagnie navali, negozi di lusso sparsi in ogni angolo del mondo. Due delle più recenti commesse hanno riguardato "griffes" francesi di larga fama come Cartier e Louis Vuitton. "Il segreto del nostro successo - precisa Derna Del Stabile - sta nella specializzazione in settori di nicchia di fascia alta e nella capacità di immettere nelle nostre realizzazioni elevati contenuti creativi e innovativi. Curiamo con spasmodica cura i dettagli produttivi e gestionali, siamo puntuali nelle consegne e rispettiamo rigidamente i budget prefissati. I no-

stri complementi d'arredo hanno forte impatto tra gli esperti del settore e un'ampia risonanza sui media, con vantaggiosi ritorni per la nostra immagine. Oggi Interna, grazie alla notorietà del suo marchio, è all'attenzione dei maggiori "decision makers" mondiali dell'industria del contract e dell'ospitalità"

Un'altra delle carte vincenti dell'azienda di Tavagnacco è la singolare organizzazione interna, orientata al massimo contenimento dei costi fissi e alla concentrazione degli investimenti nel know-how aziendale. Interna si può a ragione definire un'impresa virtuale, una "weight less company" (senza peso), priva di capannoni, macchinari e magazzini. Le risorse sono concentrate nello studio, nella ricerca, nella progettazione e nel design, tutti processi elaborati da proprio personale specializzato (una trentina di dipendenti con marcata presenza femminile anche in po-



I vertici di Interna

sizione di vertice), mentre le lavorazioni materiali vengono affidate in outsourcing a un centinaio di aziende dell'indotto (di cui vengono costantemente testate le capacità professionali) che danno lavoro a circa 400 dipendenti.

Le strategie future prevedono un'ulteriore diversificazione dell'attività, che punta, oltre che sull'alberghiero, su altri settori emergenti come i negozi di firma, i musei, i centri benessere, la yachtistica, le cliniche private. A tal fine il

*Le ultime importanti commesse con i negozi di Cartier e Vuitton*

Gruppo, che fa capo alla Holding finanziaria Esedra, controllata dalla famiglia Travan, ha investito un milione di euro. Andando in controtendenza rispetto al trend generale, Interna assume personale a tempo indeterminato. "Puntiamo sui giovani e sulle donne - sottolinea Derna Del Stabile - con l'intento di formarli e farli crescere in azienda, dotandoli di un eclettismo creativo che consenta loro di affrontare con la massima flessibilità una pluralità di segmenti merceologici (dai mobili alle lampade, dagli imbottiti agli accessori) e di portare a termine progetti di elevatissima complessità tecnica. La garanzia del posto di lavoro li motiva, li lega al territorio e li fa guardare al futuro con maggior serenità"

In questa fase di generale depressione economica, da un'affermata azienda friulana giunge un messaggio di ottimismo che fa ben sperare.

**Abbondio Bevilacqua**