

GRUPPO INTERNA:

lo stile italiano di chi vuole essere competitivo



Sei aziende per complessivi 50 dipendenti più un indotto di un migliaio di persone: è questo il biglietto da visita di Interna, leader a livello internazionale nel settore dell'arredo di design per il contract.

Espressione della cultura e dello stile italiani nella gestione d'impresa e nel prodotto, la sede principale del Gruppo ubicata a Feletto Umberto è stata oggetto di una visita del presidente di Confindustria Udine Matteo Tonon.

Come hanno spiegato i titolari Derna Del Stabile e Diego Travan, Interna opera nella fascia più alta di mercato, svolgendo una complessa attività di contracting, in fase di espansione, all'insegna dell'esclusività; la sua attività contempla un servizio "chiavi in mano" relativamente a opere edili interne, impiantistica, finiture e decorazioni, oltre che ad arredi fissi e sciolti. Il suo ambito d'azione va dalla progettazione esecutiva alla produzione di tutte le parti fisse e mobili del progetto, dalla logistica all'installazione in loco, dal collaudo all'assistenza post-vendita, il tutto nel rispetto di qualità, prezzi, termini di consegna stabiliti.

Il prodotto che Interna offre è sempre pensato ad hoc per ogni singolo cliente: può essere creato in esclusiva per il progetto in questione o scelto dalle collezioni di Interna e personalizzato nelle finiture e nei materiali in base al genius loci culturale della committenza.

Interna è partita nel 1989 dal segmento dell'industria dell'ospitalità e oggi riveste nel settore alberghiero una posizione d'eccellenza, annoverando nella propria prestigiosa lista di referenze centinaia di progetti unici per rilievo storico e

artistico eseguiti nei cinque continenti.

Forte dell'esperienza tecnica e gestionale acquisita nel corso degli anni e delle costanti collaborazioni con le più importanti catene alberghiere del mondo, con interior designer fra i più prestigiosi, con rinomate società d'acquisto operanti internazionalmente, Interna è attiva attualmente in molteplici settori nell'ambito delle grandi forniture. Hotel, bar, ristoranti, cliniche private, yacht, negozi di lusso, musei, centri benessere, banche, uffici, residenze private non sono che alcuni esempi dei suoi campi d'azione. Con il suo staff di oltre quaranta specialisti e un indotto di parecchie centinaia di persone, Interna si rivolge ai grandi investitori internazionali che desiderino veder realizzate opere d'arredo di prestigio, uniche nel design, caratterizzate da modalità di gestione a volte molto complesse per dimensioni di progetto, particolarità di prodotto, tempi stringati di consegna, ubicazione. L'azienda si indirizza soprattutto a clienti che richiedano, oltre a prodotti di elevato livello qualitativo, anche servizi ad alto contenuto tecnologico.

La sua consolidata esperienza e la sua affidabilità sono attestate dalle certificazioni di qualità UNI EN ISO 9001 (Quality), UNI EN ISO14.001 (Environment), SA 8000 (Ethical Work) conseguite dal 2002, ma sono soprattutto testimoniate dai prestigiosi nomi di clienti internazionali per cui ha operato e opera.

A.L.

IL GRUPPO INTERNA

INTERNA HOLDING SPA Finanziaria a supporto delle società del Gruppo con servizi in ambito amministrativo e finanziario e che provvede agli acquisti, alla logistica e alla gestione delle risorse umane per tutte le società.

INTERNA CONTRACT SPA - Progetti esclusivi chiavi in mano e prodotti sartoriali per il mercato del lusso: hotel, bar e ristoranti, musei, uffici, boutique, residenze, casinò, centri benessere, cliniche private, navi da crociera e yacht. Pacchetto completo di servizi che comprende assistenza finanziaria, pianificazione, produzione, project management, logistica, installazione e assistenza postvendita.

INTERNA COLLECTION SRL - Innovativa collezione di arredi per l'industria dell'ospitalità e del contract. Diverse linee di design d'alta gamma con centinaia di articoli. Massima flessibilità esecutiva con possibilità di personalizzazione spinta per tutti i modelli.

INTERNA ASIA PACIFIC, LTD - Gestione delle attività e commercializzazione dei prodotti di Interna sul mercato asiatico. Progetti turn key, prodotti esclusivi e di collezione, arredi per ufficio.

LOGICA SRL - Soluzioni personalizzate per il mondo dell'ufficio per soddisfare ogni esigenza di design. Collezioni di design per uffici direzionali e operativi nel rispetto delle normative internazionali riguardo a materiali e caratteristiche tecniche.

INTERNA REAL ESTATE SRL - Pacchetto completo di servizi per concepire e completare con successo importanti progetti immobiliari, specialmente nel settore ospitalità: intermediazione immobiliare, sviluppo del progetto, strumentazione finanziaria, selezione dell'operatore, master planning / space planning, stima e verifica tecnica immobiliare, project management.

Intervista a **DERNA DEL STABILE**



Derna Del Stabile

Nel corso dell'incontro si è parlato anche del contesto economico e sociale all'interno del quale si muove l'impresa.

“L'azienda che mio marito ed io abbiamo fondato 27 anni fa – ha evidenziato Derna del Stabile - opera in ambito internazionale e si trova di fronte a competitor che provengono dai cinque continenti e che beneficiano, per la maggior parte, di una normativa sul lavoro di gran lunga più flessibile rispetto a quella italiana. Vede, nel contesto globale la sfida non è più solo nel “saper fare”, pur punto di forza fino ad oggi del made in Italy, ma anche e soprattutto nella capacità di essere flessibili e adattabili in tempi rapidissimi ai molteplici e sempre mutevoli orientamenti del mercato, nella capacità di veloce trasformazione e di cambiamento. La normativa italiana, in fatto di diritto del lavoro ad esempio, pur con gli aggiustamenti recenti, non sostiene le imprese, non offre sufficiente flessibilità, è ancora ancorata a modelli contrattuali di alcuni decenni fa in cui le dinamiche erano profondamente differenti. Una riforma sostanziale del diritto del lavoro sarebbe secondo me il primo importante passo per dare respiro alle

imprese e nel contempo favorire l'occupazione, non certo ridurla”.

Parlando di manifatturiero, si è poi discusso su come il settore possa in futuro mantenere la posizione di leadership acquisita nel tempo a livello internazionale...

“Parlo con riferimento al settore che conosco meglio, quello dell'arredo, anzi dell'arredo contract: il mobile italiano ha ancora un posizionamento di assoluto rilievo mondiale grazie alla secolare forza della creatività, del design, dell'inventiva, della capacità artigianale e, appunto, manifatturiera, di cui il tessuto sociale, culturale e industriale del nostro Paese è così ricco. Non c'è dubbio che il settore goda ancora di questa “rendita di posizione”, anche se la globalizzazione, sparigliando un po' le carte, gli sta facendo cambiare parzialmente pelle per poter mantenere una posizione di predominio o comunque di leadership a livello mondiale, pena un declino inesorabile”.

Che cosa intende con cambiare pelle?

“Cambiare pelle vuol dire, secondo me, in primis essere consapevoli che si deve “giocare fuori casa”. E' necessario, interagire con committenze internazionali che richiedono qualità e design -nel quale ancora siamo eccellenti - ma anche grandi capacità gestionali ed organizzative - e qui spesso incominciano i dolori...-. Bisogna uscire dunque dai confini nazionali ed essere preparati a 360 gradi ad agire in ambito internazionale, intendo anche e soprattutto economicamente, fiscalmente, legalmente, linguisticamente.

Cambiare pelle vuol dire ancora - sempre secondo la mia modesta opinione - smetterla di considerare poco etico produrre oltre i confini nazionali. Non ci si può in alcun modo più permettere di avere atteggiamenti protezionistici o di conservazione intransigente sul “made in Italy”; quello che produciamo qui da noi, con i nostri costi di produzione, non è più competitivo, benchè indiscutibilmente di migliore qua-

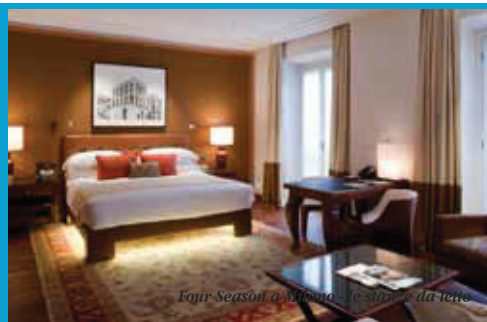
lità. L'interlocutore internazionale riconosce la nostra eccellenza di design e di qualità, ma non è disposto a pagarla oltre un certo limite, limite dettato dal mercato di un'industria nel nostro caso, quella dell'ospitalità, che fa bene i conti sull'investimento e il ritorno dello stesso in un determinato tempo. E dunque prezzi competitivi, con il nostro sistema paese in cui i costi del lavoro, e dell'energia nonché la tassazione d'impresa sono a livelli molto elevati, si possono garantire solamente a mezzo di produzioni miste e integrate fra local e global.

Cambiare pelle vuol dire, da ultimo, per le imprese manifatturiere soprattutto se con cantieri come la nostra, ipotizzare unità locali: per primeggiare sui mercati cruciali del prossimo futuro è illusorio fare del semplice export dall'Italia, in particolare se si vuole porre in essere la gestione e realizzazione di grandi commesse con forte incidenza dell'installazione in loco degli arredi. L'unità locale permette di fornire prodotti di buon livello qualitativo a prezzi decisamente inferiori rispetto a quelli italiani ed in linea con le esigenze di budget delle committenze internazionali”. E tutto ciò non a discapito dei posti di lavoro, ma a implementazione degli stessi. Sembra un ossimoro, ma non è così: i nostri posti di lavoro nel manifatturiero si potrebbero conservare, anzi incrementare, puntando su ciò che è nel nostro DNA e che ci riesce meglio: inventiva, design, ricerca.

Per far ciò, utile sarebbe valorizzare le scuole e le università che sostengono le intelligenze creative italiane, sostenere la ricerca e lo sviluppo (anche a mezzo di finanziamenti europei-nazionali-regionali), conservando quell'enorme asset immateriale derivante dal cervello creativo e inventivo italiano e non svendendolo all'estero: per creare prodotti dal valore aggiunto sul mercato, ma competitivi nei prezzi, dunque anche vendibili in quantità globalmente”.

A.L.

Ultime notizie dal mondo Interna



Four Seasons a Milano. Le stanze da letto

Interna è stata recentemente artefice del rinnovo dello storico Four Seasons di Milano, portando a compimento in meno di tre mesi l'allestimento completo di parte delle camere e delle intere suite dell'hotel. Il sapiente maquillage è stato firmato dal designer parigino Pierre Yves Rochon con il cui studio Interna aveva già interagito in passato per progetti di assoluto rilievo fra cui il Café de la Paix e Le Grand di Parigi. Tutti gli arredi qui forniti sono stati disegnati e prodotti in esclusiva nel rispetto di elevati standard qualitativi e sono stati valorizzati dall'accostamento di oggetti d'arte di ogni epoca e luogo, di preziosi tendaggi e rivestimenti, di boiserie e marmi inusuali, quasi a voler offrire agli ospiti l'intimità e il confort di una sofisticata residenza metropolitana.