

25

## HOTEL: ADEGUARE L'OFFERTA ALLE NUOVE ESIGENZE DELLA DOMANDA

**Gianna Trevisani, Business Development Manager per Interna Real Estate**, afferma che la varietà di servizi e la qualità degli stessi sono importanti per il successo nel settore alberghiero: "Nei business hotel è necessario che le stanze siano tutte tecnologicamente attrezzate, sicuramente dotate di sistema wireless perfettamente funzionante, che le scrivanie siano comode e dotate di dispositivi per caricare tutti gli strumenti di lavoro. Quasi sempre una piccola area fitness e SPA è apprezzata. Nei resort è necessario che le aree di svago siano ampie e variegate e negli hotel 5\* è necessario che questi siano dotati di campo di golf o che lo stesso si trovi nelle vicinanze dell'hotel. Il centro SPA e massaggi non può assolutamente mancare. In tutti le tipologie di hotel, invece, si cerca di avere strutture eco-compatibili, senza barriere architettoniche, a zero emissioni e con un tocco di design. Nei prossimi anni, sicuramente tutti saranno più sensibili all'impatto che queste strutture possono avere sull'ambiente in termini architettonici e quindi dovranno essere degli edifici che esaltino il luogo dove verranno eretti: tra le montagne, ad esempio, non sarà piacevole vedere una torre di 100 piani, ma una costruzione fatta con materiali adeguati all'ambiente dove l'hotel verrà costruito. Anche l'energia rinnovabile ed i materiali di consumo riciclabili saranno un 'must' per soddisfare le richieste di clienti sensibili alle tematiche dell'ambiente. In generale le strutture alberghiere dovranno essere molto orientate ai turisti esteri in quanto ci sarà un enorme afflusso dai Paesi emergenti (India - Cina - Russia - Brasile) e si dovrà essere in grado di fornire loro tutti i servizi che si aspettano".



GIANNA TREVISANI

