

Importante commessa per il gruppo Interna, leader nella creazione di ambienti di lusso per il mondo del contract e dell'ospitalità

Prodotti a Tavagnacco gli arredi per le boutiques Cartier e Vuitton

UDINE. Interna conquista Cartier e Vuitton. L'azienda di Tavagnacco, specializzata nella creazione di arredi esclusivi di fascia alta per il mondo del contract e dell'ospitalità, ha ricevuto importanti commesse dalle due prestigiose "griffes" francesi, vincendo la concorrenza delle più famose ed agguerrite aziende internazionali del settore. Così un'azienda del "made in Friuli", grazie alle sue realizzazioni, entra nei "santuari" dell'alta moda e del lusso.

E dà lustro al territorio, dettando un percorso di operatività aziendale che dovrebbe essere seguito e fatto proprio da altre aziende friulane dei vari comparti: in un mercato divenuto altamente competitivo il successo si conquista individuando e specializzando in settori di nicchia di fascia alta, immettendo nelle proprie realizzazioni elevati contenuti creativi e innovativi.

Interna ha sottoscritto con la famosa firma del lusso Cartier un contratto di esclusiva mondiale per la fornitura di componenti d'arredo (imbottiti e lampade) destinati a tutte le boutiques sparse nelle maggiori capitali internazionali, da Parigi a Londra, da New York a Mosca, passando per Tokyo e le isole Hawaii. Nelle piazze e nelle vie più "glamour" del mondo sono presenti quindi i prodotti di un'azienda friulana, la Interna Contract di Tavagnacco, che si è aggiudicata l'appalto confrontandosi con le più prestigiose aziende italiane e internazionali del settore, vincendo la sfida della competitività ai massimi livelli qualitativi. Sempre per la stessa Casa, Interna ha completato, nelle scorse settimane, l'allestimento chiavi in mano della prima boutique Cartier a Casablanca, in Marocco, fornendo tutti gli arredi fissi e mobili, oltre alla vetrina esterna e agli accessori. In virtù di tale incarico l'azienda friulana ha acquisito referenze per partecipare alle gare per l'allestimento completo delle altre numerose boutiques della stessa Casa francese, sparse nei vari continenti.

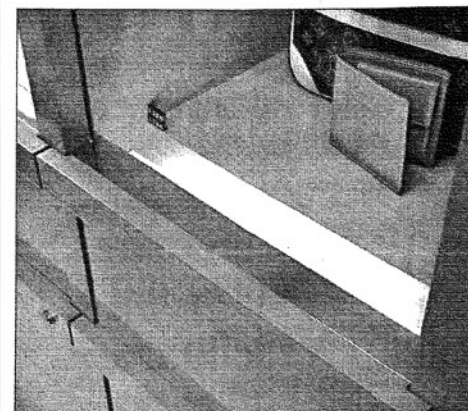
La seconda sfida vincente di Interna Contract è stata la conquista della più grande e famosa casa di moda del mondo, Louis Vuitton (un Gruppo che

vanta un giro d'affari di 6 miliardi di euro l'anno), aggiudicandosi la fornitura chiavi in mano della prima boutique a Lione, in Francia, inaugurata il 12 aprile. Fino a oggi la possibilità di allestire negozi Vuitton era privilegio esclusivo di blasonate aziende note a livello internazionale. "È motivo d'orgoglio per il Friuli - afferma Derna Del Stabile, consigliere d'amministrazione di Interna Contract - che un'azienda locale con meno di vent'anni di vita abbia saputo conquistare una posizione d'eccellenza che la colloca nell'élite delle imprese dell'arredo. I due incarichi non sono arrivati per caso.

I committenti hanno vagliato le nostre referenze verificando "de visu" le precedenti realizzazioni (ad esempio Café de la Paix a Parigi e Villa Feltrinelli sul lago di Garda) ed apprezzando il nostro modo di lavorare".

Aggiunge Denis Pondero, direttore tecnico dell'azienda: "Hanno testato le capacità della nostra struttura tecnica con prove severissime a livello di progettazione e di realizzazione di prototipi. Nessun particolare delle lavorazioni è sfuggito all'attento esame dei loro esperti. Ora il nostro impegno è di far crescere le aziende dell'indotto e di renderle sensibili alla necessità di accrescere la professionalità conformemente alle esigenze della nostra ambiziosa committenza, onde evitare di dover ricorrere a sub fornitori di altre parti d'Italia e stranieri. Anche se talvolta troviamo qualche resistenza, questo è un passaggio fondamentale per la crescita in termini innovativi dei nostri sub fornitori, ma il discorso vale per l'intero sistema Friuli".

Abbondio Bevilacqua



Negozi di Cartier (sopra) e Vuitton (sotto) arredati dal gruppo Interna