

## Interna lancia l'arredo di lusso personalizzato

**MILANO.** Interna Contract cresce e raddoppia. Il gruppo di Tavagnacco, che sta attraversando una fase di forte crescita (fatturato triplicato in 2 anni, da 5 a 15 milioni di euro), diversifica la propria offerta produttiva. L'annuncio è stato dato ieri nell'anteprima di Villa Feltrinelli. Se fino a ora si era dedicato alla realizzazione di progetti d'arredo d'alta gamma "chiavi in mano", dedicati all'industria dell'ospitalità e del contract, la struttura appena nata, Interna Collection, intende proporsi con una collezione d'arredo destinata non solo a committenti che chiedono allestimenti esclusivi, realizzati su misura e design, ma a una molteplicità di acquirenti che necessitano di consegne rapide, competitive sul piano dei prezzi e allo stesso tempo di alta qualità, oltre che personalizzate nelle finiture.

Interna, azienda friulana controllata da una Finanziaria che fa riferimento alla famiglia Travan, è specializzata nella creazione di arredi esclusivi di fascia alta per il mondo del contract e dell'ospitalità (alberghi, yacht, negozi di prestigio, musei, centri benessere). I progetti,



eseguiti chiavi in mano, vanno dalla progettazione esecutiva alla produzione, dalla spedizione al montaggio fino all'assistenza post vendita. L'azienda si è affermata sul mercato internazionale e oggi si colloca fra le prime 10 italiane del settore. Tra i

clienti di maggior prestigio le catene alberghiere Hyatt, Sheraton, Marriott, Hilton, Four Seasons, Ritz Carlton e i gruppi industriali Volkswagen Daimler-Chrysler, Siemens.

La peculiarità dell'azienda è di non possedere stabilimenti, ma di concentrare i suoi investimenti nel know-how e nello studio di soluzioni d'avanguardia, avvalendosi per l'esecuzione dei lavori, di un vasto indotto composto da aziende specializzate che occupano circa 400 addetti, rispetto a un organico fisso di circa 40 dipendenti. La mission della nuova azienda, Interna Collection consiste nell'integrare l'offerta di progetti d'arredo proponendo alla clientela una collezione di circa 200 articoli che possono essere convertiti in versioni personalizzate e declinati in tre differenti linee di design. Il gruppo affronta oggi le sfide del mercato globale in totale controtendenza senza effettuare delocalizzazioni e investendo in una nuova azienda tutta friulana che avrà positive ricadute occupazionali.

Interna Collection con le sue collezioni sarà presentata dal 14 al 17 aprile a Milano in occasione del Salone del Mobile, all'hotel Park Hyatt in piazza Duomo, recente realizzazione del gruppo.

**Abbondio Bevilacqua**

H. G. G. G.

9-4-05