



# NORDEST FINANZA



**INTERNA** Leader nel mercato degli arredi di alta gamma per il settore dell'ospitalità e del contract, si è aggiudicata la fornitura per due nuovi hotel

## Camera con griffe

di Stefano Vietina

**I**n Francia ha già lavorato per clienti come Cartier, Louis Vuitton e Chanel. E adesso Interna, azienda leader a livello nel settore degli arredi di alta gamma destinati al settore dell'ospitalità e del contract, con sede a Tavagnacco (Udine), si è aggiudicata la fornitura per due nuovi hotel. A Parigi allestirà le ultime creature delle catene internazionali Mandarin Oriental e Shangri La, due commesse del valore rispettivamente di 2,9 e 1,1 milioni di euro. Un nuovo prestigioso successo che segue quello dell'hotel Armani a Dubai, inaugurato all'inizio dell'anno all'interno del Burj Khalifa, il grattacielo più alto del mondo (oltre 800 metri).

Dall'estate è inoltre operativa a Shanghai «Interna China», una nuova consociata che applica naturalmente quello che è il verbo aziendale, ovvero la weightless company (l'azienda senza peso). «Quando siamo partiti, nel 1989, potevamo investire in capannoni», spiega il presidente Diego Travan, «oppure, come abbiamo fatto, in beni immateriali, privilegiando information technology, formazione, ricerca e sviluppo, human resources. Questo ci ha consentito di dare concretezza al concetto di fabbrica virtuale e di crescere di anno in anno non solo come fatturato, ma anche nella considerazione dei nostri clienti e dei nostri fornitori».

Per la fine del 2010 sono attesi 20 milioni di fatturato (+10% sul 2009), raggiunti con una struttura snella di una cinquantina di addetti, oltre a un indotto di circa 1.000 persone,

con fornitori quasi esclusivamente italiani, per un mercato che, invece, è quasi totalmente estero.

Il gruppo opera attraverso tre aziende specializzate: Interna Contract spa, Interna Collection srl e Logica srl. La prima svolge l'attività di contracting indirizzata alla nicchia di mercato del lusso, per cui esegue progetti esclusivi d'arredo e spazia dal reperimento dei finanziamenti alla progettazione esecutiva, dalla produzione alla logistica, dall'installazione al collaudo e all'assistenza post vendita. Interna Collection, che prende avvio



Diego Travan

nel 2005, propone un'ampia linea di arredi di design destinati al mercato contract, con un'offerta flessibile che garantisce la personalizzazione di ogni arredo (dall'immobile ultramoderno al complesso edilizio storico dell'800).

«I committenti elaborano il progetto con il loro architetto o designer», prosegue Travan, che guida il gruppo insieme alla moglie Derna Del Sottile, ad delle varie aziende, «noi ci occupiamo di tutto il resto: ingegnerizziamo il disegno, lo scomponiamo e reperiamo i

materiali, curiamo le diverse fasi produttive. Questo ci consente di essere più flessibili e meno costosi».

Con questa filosofia aziendale, Interna è divenuta in breve tempo una delle aziende di riferimento a livello mondiale per le grandi forniture non solo per alberghi, ma anche per bar, ristoranti, cliniche private, yacht, navi da crociera, negozi di lusso, musei, centri benessere, banche, uffici.

Logica, infine, è un marchio attivo nella produzione e commercializzazione di mobili da ufficio, acquisito dal Gruppo Interna e rilanciato nel 2006.

«L'esperienza tecnica e gestionale che abbiamo acquisito ci consente oggi di essere interlocutori privilegiati per le commesse più interessanti. E anche i nostri lavori realizzati in tutto il mondo, come il BMW Welt, a Monaco di Baviera, o il Fouquettes Hotel, inaugurato a Parigi per l'investitura di Nicholas Sarkozy a presidente, sono un importante biglietto da visita».

Il tutto condito da un impegno certosino e dalla spasmodica cura del dettaglio. «Ma anche», conclude Travan, «da una gestione manageriale, da una produzione rigorosamente italiana, da una presenza commerciale consolidata nei principali mercati mondiali e da certificazioni di qualità, ambientale e etica, a cui teniamo molto». (riproduzione riservata)