

LINEE FERROVIARIE

Clf fa viaggiare il treno del business

Per il Gruppo Costruzioni pronta una commessa da oltre 160 milioni in Algeria

Bene in Italia, benissimo all'estero. Si moltiplicano le commesse per il Gruppo CLF, leader in armamento ferroviario, tramviario e metropolitano (fatturato 2009: 126 milioni; utile netto: 4,5 milioni), che proprio in questo difficile 2010 fa il suo exploit a livello internazionale. Dopo alcune esperienze maturate dal 2002 in Est Europa e in Marocco, CLF ha appena ottenuto - assieme ai partners Condotte d'Acqua e Rizzani de Eccher - un incarico da oltre 160 milioni per la realizzazione nel biennio 2012-2013 della nuova linea ferroviaria ad alta velocità Oued Tlelat À Tlemcen, nella zona di Orano, Algeria. La commessa coinvolge direttamente la S.I.FE.L. di Spigno Monferrato (AL), acquisita completamente quest'anno



Pier Paolo Bertozzi

dal Gruppo bolognese. Spiega il direttore commerciale del Gruppo CLF Pier Paolo Bertozzi: "S.I.FE.L. è un'azienda specializzata in impianti per trazione elettrica, telecomunicazioni, sottostazioni e segnalamento, e per la sicurezza del traffico ferroviario, con 25 milioni di fattu-

rato e 138 dipendenti. La completa acquisizione è stata decisa in quanto l'abbiamo ritenuta strategica, oltre che per il rafforzamento e il consolidamento in Italia, per lo sviluppo futuro all'estero. E i fatti ci stanno dando ragione". Secondo le previsioni, entro il 2012 il fatturato del Gruppo toccherà i 140 milioni; di questi, ben 80 saranno generati fuori dai confini nazionali. Anche in Italia le soddisfazioni non mancano. Il Gruppo CLF, partecipando alla gara d'appalto all'interno del Consorzio Stabile Eureka di cui fanno parte anche Unico di Reggio Emilia e CMB di Carpi (MO), si è aggiudicata la commessa da 273 milioni per il passante ferroviario di Genova. La quota spettante al Gruppo è di 80 milioni di euro.

AFFIDABILITA'

Con CerTo la sicurezza è servita

"Franke: un nome, una certezza". Da oggi ancor di più. Infatti, Certificato da CerTo per il Sistema di Gestione di Salute e Sicurezza, il celebre marchio internazionale specializzato nello sviluppo, produzione e commercializzazione di lavelli, rubinetti, piani cottura, fomi e cappe e soluzioni per l'ambiente cucina, offre una garanzia in più. Se infatti la storia di Franke, la qualità intrinseca dei prodotti e il design lineare e moderno che da sempre li caratterizza, rappresentano già di per sé un solido nucleo di partenza, a rafforzare ulteriormente il valore del marchio, che ha dimostrato di sapersi rinnovare negli anni, si aggiunge l'ufficializzazione della costante attenzione ad un aspetto fondamentale come quello della sicurezza dei processi e del personale aziendale. A comprovarla un evento unico: il 15 ottobre a partire dalle 9.30, nello splendido contesto di Peschiera del Garda, CerTo, l'ente torinese che ha curato l'iter di certificazione del Sistema di Salute e Sicurezza sul Lavoro per la Franke Italia, consegnerà il relativo attestato in presenza del Sindaco di Peschiera del Garda e delle principali autorità sanitarie della provincia di Verona. A porgere l'attestato sarà il Dott. Alessandro Ferracino, Direttore Generale CerTo, a riceverlo una delegazione Franke e il Direttore Generale industriale, l'ing. Luca Grifoni. Il conseguimento della certificazione per l'adeguamento alla normativa rappresenta un traguardo importante.

UDINE

Interna arreda la città di Parigi

Acquisite due prestigiose commesse del valore di 4 mln

Interna, azienda leader a livello mondiale nel settore dell'arredo di alta gamma 'chiavi in mano' per il contract e l'hotellerie con sede a Tavagnacco in provincia di Udine, si è aggiudicata la fornitura degli arredi per due nuovi hotel, a Parigi, delle catene alberghiere internazionali Mandarin Oriental Hotels e Shangri La Hotels. Le commesse acquisite per i lavori relativi ai due hotel valgono rispettivamente 2,9 milioni di euro e 1,1 milioni di euro. Fornitura e allestimento saranno completati per il primo albergo entro la metà del 2011 mentre lo Shangri la aprirà i battenti fra poco più di un mese. La scelta da parte dell'investitore di affidare ad Interna l'esecuzione e l'installazione degli arredi di questi



Diego Travan

due nuovi hotel rappresenta una ennesima riprova del valore della maison friulana, poiché i nuovi alberghi sono quanto di più prestigioso si stia realizzando a Parigi nel settore alberghiero e sono considerati un vero e proprio trampolino di lancio verso

l'Europa dei due noti brand asiatici riguardo allo sviluppo della loro attività. "L'acquisizione di queste due importanti commesse a Parigi da parte di Interna - dice Diego Travan, presidente di Interna - conferma la grande credibilità di cui gode in Francia la nostra società. In Francia abbiamo un lungo elenco di referenze alberghiere e di ristorazione. In Francia, poi, la nostra azienda è nota e apprezzata anche per la sua capacità realizzativa e gestionale nel mondo dei negozi di lusso con clienti fidelizzati quali Cartier, Louis Vuitton, Chanel, ai quali si aggiunge una lunga lista di investitori di fama mondiale provenienti dal mondo della moda, del navale, dell'automobile".