

IL NUOVO ASSETTO DEL GRUPPO DELL'AD PROFUMO

Unicredit, a Nordest Rigo in pole position

L'attuale vicedirettore generale sarà nominato «area manager»

di ANDREA DEUGENI

MILANO Il vicentino d'adozione Claudio Rigo, attuale vicedirettore generale di UniCredit Banca, sarà con molta probabilità l'area manager del Nordest di UniCredit nella versione "Bancone". Rigo è in pole position per andare a ricoprire la carica di referente territoriale che fungerà da anello di raccordo fra la macro area regionale norddestina e il country chairman per l'Italia Gabriele Piccini.

Rientrate le tensioni fra alcuni azionisti e Alessandro Profumo e ricomposto il quadro che ha portato al varo formale del processo di riorganizzazione interna con l'introduzione della figura del country chairman anche nel nostro Paese, quello dei nomi dei sette "Profumini" (così erano state ribattezzate in banca queste nuove posizioni) è l'ultimo dei tasselli che l'ex McKinsey deve apporre per completare il puzzle della nuova struttura organizzativa dell'istituto da lui guidato. Struttura che sarà approvata definitivamente dal consiglio di amministrazione del 3 agosto e che prevede che, accanto alle oltre 120 direzioni commerciali in cui sarà divisa l'Italia (zone che corrispondono più o meno alle province), siano introdotti anche sette responsabili di altrettante macro aree regionali (Lombardia, Nord-Ovest, Nord-Est, Cen-



Claudio Rigo

tro; Bologna, Centro-Sud1; Roma, Centro-Sud2; Napoli e Sicilia) in cui si snoda l'attività della banca. I sette referenti territoriali dovranno dialogare con gli stakeholders sul territorio (istituzioni, associazioni, opinion makers, ecc...) e godranno sostanzialmente di deleghe rappresentative, visto che il grosso dell'operatività (gestione della raccolta e degli impieghi) della banca (è questa lo spirito del progetto "One 4 C") rimarrà in capo, invece, agli oltre 120 direttori commerciali.

Il nome di Rigo era già circolato a metà marzo, ma dopo lo stop al "Bancone" che aveva visto nuovamente intensificarsi della dialettica fra management e fondazioni sul tema più generale delle deleghe di vertice, la questione degli area manager era stata congelata. Ora, è tornata all'ordine del giorno e per Rigo sembra fatta. Anche perché il banchiere, fino ad adesso, ha lavorato a stretto contatto a Bologna, la sede del retail di UniCredit, proprio con Piccini. Diretto superiore a

cui dovrà direttamente riportare sulla situazione del business della banca nell'area Nord-Est. Genovese di nascita, come Profumo e formatosi professionalmente al Credito Italiano, l'istituto dove l'ex McKinsey ha iniziato la sua scalata alle posizioni di vertice, Rigo (55 anni) è un manager che conosce molto bene il territorio che andrà a presidiare. Entrato in banca nel '75, ha iniziato un percorso che lo ha portato nel 1984 alla direzione del personale a Genova, due anni do-

BOTTA E RISPOSTA CHIAMPARINO-GUZZETTI SUL CASO SALZA

Intesa, alta tensione sull'asse Milano-Torino

MILANO Tensione alle stelle tra i soci di Intesa Sanpaolo sull'asse Milano-Torino. Alcune dichiarazioni a Repubblica del sindaco del capoluogo piemontese, Sergio Chiamparino - parzialmente rettificata dall'interessato come «colloquio informale» - trasformato a sua insaputa in intervista - hanno scatenato l'ira del presidente della Fondazione Cariplo, Giuseppe Guzzetti. In una durissima nota il presidente dell'Acri non ha nascosto la sua «indignazione» per la «ricostruzione fantasiosa» fatta da Chiamparino sulla candidatura di Domenico Siniscalco al consiglio di gestione di Intesa e ha attribuito agli «intrighi» torinesi la mancata riconferma di Salza. Ma che cosa ha fatto riesplodere le tensioni tra le due anime della banca? Chiamparino, vicinissimo al presidente della Com-

pagnia San Paolo, Angelo Benesita, a Repubblica consegna il suo endorsement per Siniscalco, definito «senza dubbio il candidato giusto» per Torino. L'ex ministro dell'Economia «ha un curriculum lungo dieci chilometri ed è inattaccabile sul piano della professionalità e della torinese». F'in qui niente di male. Il fatto è che il sindaco, pensando di non essere citato, ha spiegato senza troppi giri di parole perché la Compagnia San Paolo abbia «scaricato» Salza, chiamando in causa la mancata disponibilità dei «milanesi» a rivedere la governance di Intesa. Torino, secondo Chiamparino, si considerava penalizzata dalla fusione e voleva abbandonare il duale. Il sindaco ha dunque proposto a Guzzetti una soluzione per «salvare il soldato Salza»: vertici

inalterati per un anno e mezzo in cambio del ritorno al sistema tradizionale. L'operazione però non è andata in porto perché, con il passaggio al cda, uno tra Passera e Bazzoli «si sarebbe dovuto fare da parte» facendo spazio a un torinese. Guzzetti «uomo di potere» non si è speso nella mediazione. E Salza, che doveva farsi promotore della proposta, «era sdraiato sulle posizioni dei milanesi». Da qui la decisione di scaricare Salza e puntare su Siniscalco. Il tutto condito da severi giudizi sul presidente della Fondazione Cariplo e sugli equilibri della banca «nelle mani di Passera e Bazzoli con Guzzetti dietro le quinte». A metà pomeriggio la replica furibonda di Guzzetti: «Stupore, sconcerto, sorpresa e indignazione» per la ricostruzione di Chiamparino.

po a ricoprire l'incarico di responsabile organizzazione risorse a Cagliari, poi a Vigevano, Vicenza e, nel 1994, per la regione commerciale Emilia Romagna-Marche. Nel 1998 è entrato a fare parte della direzione commerciale di Milano, assumendo il ruolo di project manager del progetto di segmentazione della clientela. Nel 2000, dopo un breve periodo come responsabile organizzazione risorse della Lombardia, è ritornato al commerciale con la condirezione della regio-

ne Lazio e la responsabilità della direzione regione Toscana-Marche. Nell'ottobre del 2002, messa la prima pietra della struttura commerciale di UniCredit Banca, Rigo è stato nominato direttore della regione Veneto Centrale con sede a Vicenza con la promozione, quattro anni dopo, alla direzione della regione Triveneto Orientale. Da ottobre 2008 aveva assunto l'incarico di vice direttore generale del retail di Piazza Cordusio, con responsabilità sui Business Services.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'ASSEMBLEA APPROVA IL BILANCIO. DUE ESORDI NEL CDA: ENTRANO PHILIPPE VOISINE E GIOVANNI PAVAN

Friuladria: Sette confermato, Fassati vicepresidente

PORDENONE Angelo Sette è stato confermato presidente di Friuladria: guiderà la banca anche nel triennio 2010-2012. È il suo quarto mandato. Ieri, alla fiera di Pordenone, l'assemblea degli azionisti - oltre ad approvare il bilancio 2009 - ha nominato il nuovo consiglio di amministrazione. Oltre a Sette sono stati confermati Ariberto Fassati (presidente di Cariparma) che continuerà ad esercitare il ruolo di vicepresidente di Friuladria, Giampiero Maioli, Fabrice Ferrero, Jean-Yves Barnavon, Jean-Louis Delorme, Jean-Pierre Gaillard, Guy Chateau, Luca Marzotto, Roberto Lunelli, Giuseppe Campes, Antonio Paoletti, Roberto Sgavetta. Due invece i volti nuovi: quello di Philippe Voisine e Giovanni Pavan che prendono i posti di Guido Coradi (attuale ad del Gruppo) e

dell'avvocato pordenonese Giovanni Sandrin. Quello di Giovanni Pavan, attuale presidente della Camera di Commercio e del Consorzio Universitario di Pordenone, è una specie di "ritorno". Pavan era nel consiglio della Banca Cooperativa Operativa di Pordenone che fondendosi con le Popolari di Pordenone e Tarcento diede appunto vita a Friuladria. Il presidente della Ciaia di Pordenone entra a far parte del Consiglio di amministrazione in rappresentanza della lista presentata dai soci di minoranza, complessivamente titolari di 287.358 azioni, pari all'1,25% del capitale sociale. Ciò per effetto delle modifiche statutarie legate alle nuove disposizioni della Banca d'Italia e recepite da Friuladria nel giugno 2009 che vedono il voto di lista quale modalità di nomina dei com-

ponenti degli organi sociali in modo da assicurare una rappresentanza anche alle componenti minoritarie dell'azionariato (peraltro già presenti nella lista di maggioranza dove 6 consiglieri su 14 sono espressione del territorio). L'assemblea, come si diceva, ieri ha anche approvato il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2009. Bilancio chiuso con un utile netto di 41,6 milioni di euro, in calo rispetto l'anno precedente per effetto di una più elevata aliquota impositiva e soprattutto dei maggiori accantonamenti sui crediti concessi alla clientela, conseguenza inevitabile della crisi. Il dividendo proposto è di 1,60 euro per azione «e resta - ha detto Sette nella sua relazione - uno dei più elevati del sistema bancario italiano. Lo stacco avverrà lunedì 26 aprile e il pagamento dello stesso a partire da giovedì 29.

COMUNICAZIONE AZIENDALE
Mergermarket premia Community

TREVISO Nel primo trimestre del 2010 Community, la società per la consulenza nella comunicazione fondata e guidata da Auro Palomba, si è piazzata al primo posto nella speciale classifica sulle operazioni di *merger and acquisition*, stilata da Mergermarket, istituto indipendente britannico (gruppo Financial Times). Dal primo gennaio al 31 marzo 2010, Community ha infatti seguito in Italia operazioni per un controvalore di circa 200 milioni. Tornando ai conti 2009, i finanziamenti alla clientela ammontano a 6.117 milioni, in aumento di 50 milioni rispetto al 31 dicembre 2008, con un incremento dello 0,8% sull'anno precedente e del 7,2% sui dati medi. La raccolta diretta è di 5.551 milioni di euro, con una crescita di 320 milioni, pari al 6,1% nel confronto con la fine del 2008. Parallelemente alla nomina dei consiglieri, l'assemblea ha provveduto al rinnovo del Collegio sindacale che - per il triennio 2010-2012 - sarà presieduto da Antonio



Angelo Sette

Scardaccio, già direttore generale di Friuladria, che subentrerà nell'incarico a Pietro Martini. Oltre a Scardaccio sono stati nominati sindaci effettivi Giampaolo Scaramelli, Alberto Guioetto, Enrico Zanetti e - in rappresentanza della lista di minoranza - Andrea Martini, giovane commercialista pordenonese. Sindaci supplenti sono stati nominati Paolo Cudini per la lista di maggioranza e Antonio Simeoni (commercialista di Latisana) per la lista di minoranza. (r.d.a.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SI CHIUDE LA RASSEGNA MILANESE

Legno «Made in Fvg» per i pontili veneziani

Design e nuovi materiali dai produttori regionali al Salone del Mobile

TRIESTE Non solo design al Salone del Mobile di Milano che si chiude oggi. Ma anche nuovi materiali, nuove tecniche di produzione e nuove collaborazioni per rilanciare il comparto. Le imprese della regione, in proposito, non hanno mancato di proporre diverse novità nel corso della kermesse meneghina. È il caso della Calligaris che ha presentato un'originale partnership con il Mart, il Museo d'arte di Rovereto e Trento, punto di riferimento nazionale per le arti moderne e contemporanee. Una collaborazione, spiega Alessandro Calligaris, all'insegna "dell'innovazione, del design e del made in Italy, oltre che dell'arte". E la ricerca, invece, a ruotare attorno a Novolegno, un materiale composto da cellulosa e lignina in grado di adattarsi all'uso in ambienti acquatici e ad elevata umidità, grazie alla presenza sulla sua superficie di batteri e funghi in grado di contrastare il biodeterioramento. A metterlo a punto un gruppo di esperti internazionali (il *Weeg-wood european experts group*) sostenuto da Federlegno e dall'Ice, l'istituto per il commercio estero.

"Il contatto del legno con l'acqua - spiega Antonio Zigono, presidente di Federlegno-Triveneto, illustrando le qualità - produce sempre gravi problemi. Variarne la struttura, trasformandolo in un composito, può evitare l'aggressione degli agenti deterioranti e aprire contestualmente nuovi, interessanti scenari di mercato". Una prima utilizzazione sperimentale c'è già stata: a Venezia, i pontili di alcuni imbarcadero dei vaporetto di linea sono stati realizzati con questo materiale. Ha rilanciato sulla tradizione, invece, Snaidero che, oltre alla presenza alla Fiera di Milano, che ha ospitato il Salone, ha promosso un evento nel suo showroom di via De Amicis, in pieno centro città. Circa 2mila ospiti, per lo più addetti ai lavori, hanno potuto ammirare un gruppo di chef intenti al lavoro proprio sulle cucine Snaidero per la preparazione di prodotti tipici del territorio friulano. "Un'idea - ha spiegato Giovanni Da Pozzo, presidente della Camera di commercio di Udine, che ha appoggiato l'iniziativa - che punta a valorizzare nel suo complesso il made in Fvg in un contesto fortemente internazionale come quello del Salone del mobile". Interna, la piccola azienda di Tavagnacco che negli ultimi anni ha saputo imporsi sul mercato mondiale degli arredi per alberghi e negozi di alto livello, ha presentato una collezione di tessuti per il rivestimento degli elementi di arredo. La cinque giorni milanese ha registrato la presenza di 19 aziende regionali, accompagnate da 26 partner internazionali.

Alessandro Calligaris

Nicola Comelli

SCHLECKER
...detersivi, cosmetica, profumeria & molto di più...

Antica Erboristeria shampoo assortito 250 ml. (lt.=3.96) **0.99** (sconto 37%!)
Neutromed detergente liquido assortito 300 ml. **0.99** (sconto 50%!)
Gourmet Gold gusti assortiti 85 gr. (kg.=3.88) **0.33** (sconto 36%!)
Nivea visage crema giorno idratante / idratazione intensiva 50 ml. (lt.=69.80) **3.49** (sconto 30%!)
Cera di Cupra crema mani 75 ml. **0.99** (sconto 37%!)
Lines intervallo protettiglip distesi 18 pz. **1.00** (sconto 31%!)
35 anni SCHLECKER in Europa
SCHLECKER SUPER OFFERTA STAMPA A COLORI DA RULLINO 135 MM:
10 x 15 - 0.14
13 x 19 - 0.18
LINEA PREMIUM:
10 x 15 - 0.19
13 x 19 - 0.24
SVILUPPO DIGITALE:
10 x 15 - 0.15
13 x 19 - 0.20
SCHLECKER ... PIU' DI 14.000 NEGOZI IN EUROPA. Ulteriori informazioni: www.SCHLECKER.com

Professioni & Carriere

Jean Louis David
CORANI & PARTNERS SPA, esclusivista per il mercato italiano del marchio Jean Louis David, Creativa, Etilia ed Evos, a supporto di una grande crescita delle vendite, ricerca per Vicenza, Venezia, Udine, Trento e Bolzano.

CONSULENTI COMMERCIALI
Il candidato sarà responsabile di un'area in esclusiva, ne gestirà il funzionamento, ne curerà lo sviluppo, ne gestirà la proposta commerciale; sarà di età compresa fra i 24 e 45 anni max, intraprendente e volitivo, desideroso di esercitare una professione all'interno di una marca prestigiosa.
• Posizione Agente di Commercio - monomandatario • Elevate provvigioni di sicuro interesse oltre la media • Fisso mensile inteso come aiuto zona (rimborso spese)
• Portafoglio clienti attivo in zona con mandato in esclusiva • Incentivi e premi bimestrali per ciascuna campagna di vendita • Percorso di formazione sia indoor sia outdoor.
I/Le candidati/e interessati possono inviare il C.V., corredato di autorizzazione all'utilizzo dei dati personali ai sensi del D. Lgs 196 del 30/06/2003, alla c.a. Dr. Bails Crema c/o Corani & Partners, Piazzale Cesare Battisti 12, 25128 Brescia, tel. 030/3716811, fax 030/3716800, indirizzo di posta elettronica m.bailscrema@coranip.it.

Azienda austriaca con 45 anni di esperienza a gestione familiare cerca VENDITRICI/VENDITORI (con o senza esperienza) € 8.080.- al mese

Noi offriamo:
➤ Appuntamenti prefissati
➤ Senza investimento proprio
➤ Preparazione nel nostro centro di Formazione
➤ Concrete possibilità di carriera

Per fissare un colloquio chiamare da lunedì a venerdì dalle ore 08:30 alle 12:30 al numero 0434 - 571157

L' A.S.S. n. 1 Triestina ha aperto un avviso pubblico, per la copertura a tempo determinato, di posti di:
Collaboratore professionale sanitario - Infermiere - cat. D
Richiesto diploma universitario di infermiere ovvero possesso di un titolo equipollente
Scadenza bando 23 aprile 2010
Il bando è pubblicato sul sito aziendale:
www.ass1_sanita.fvg.it
Informazioni: S.S. Acquisizione e Carriera del Personale - st. 612 VI p. - via del Farneto n. 3 - Trieste - tel. 040/3995167-5154-5252

