

Riapre il lusso de La Mamounia



Lo storico hotel La Mamounia di Marrakech, in Marocco, riapre i battenti dopo quattro anni di interventi di restauro e propone nuovi arredi sia negli spazi comuni che nelle eleganti suite firmati Interna, l'azienda leader nel settore contract per hotellerie e boutique di lusso con sede a Tavagnacco in provincia di Udine. Il valore della commessa per gli arredi aggiudicata alla factory friulana è di circa 1 milione di euro. Il gruppo Interna - previsione di chiusura del bilancio 2009 di circa 20 milioni di euro - è stata scelta fra competitor internazionali desiderosi di legare il proprio nome allo storico edificio dallo stile arabo-andaluso situato al centro della cittadina marocchina, noto nel mondo per la sua raffinatezza, eleganza e ospitalità ricercata. L'hotel La Mamounia di Marrakech è l'emblema dello splendore e del fascino del Marocco, oltre che il suo più eloquente ambasciatore in tema di ospitalità e hotellerie. La sua fama internazionale lo ha reso meta preferita di ospiti illustri provenienti da tutto il mondo. Numerose le celebrità che hanno soggiornato all'hotel, primi fra tutti Winston Churchill.

La bellezza di Matis-Paris da Virgin Active Corso Como

Matis-Paris è protagonista della Day Spa all'interno del nuovo centro fitness Virgin Active Club Classic Milano Corso Como. Il brand di trattamenti professionali per la bellezza entra nel nuovo spazio Virgin Active dedicato al benessere, con soluzioni per la cura del viso e del corpo che, grazie all'esperienza delle personal beauty therapist, offrono la possibilità di rigenerare fisico e mente. Matis-Paris sarà partner del centro benessere sia per i trattamenti in istituto che per i prodotti destinati alla vendita.



A Seregno apre un nuovo centro del benessere

Il nuovo centro wellness Officine del benessere di Seregno nasce dal progetto realizzato dallo studio Newarch Associati di Meda con la collaborazione della Vetreria Re. Le Officine del Benessere nascono in un'ex capannone industriale, in uno spazio di 2.500 metri quadrati tra interno ed esterno. Su un piano unico, dove si trovano la palestra, l'area benessere con le piscine termali, e l'area beauty con il centro estetico, distribuita su due piani da 260 metri

quadrati. Il cristallo si ritrova, declinato in diverse forme, in tutti gli ambienti del centro: dal cortile di ingresso, alla reception, al bancone del bar, alla zona SPA fino a quella beauty.

"L'idea alla base del progetto è stata quella di ricreare una situazione che non fosse sportiva, ma piuttosto un club con un'atmosfera raccolta" - dice l'architetto Gigi Trezzi che insieme a Marco Seveso ha firmato il progetto.