

Aziende Flash

INTERNA arreda lo storico hotel "LA MAMOUNIA" di Marrakech

Lo storico **hotel La Mamounia** di Marrakech, in Marocco, riapre i battenti dopo quattro anni di interventi di restauro e propone nuovi arredi sia negli spazi comuni che nelle eleganti suite firmati **Interna**, l'azienda di Tavagnacco leader nel settore *contract* per *hotellerie* e boutique di lusso. Il valore della commessa è di circa un milione di euro. Il gruppo **Interna** è stata scelta fra competitor internazionali desiderosi di legare il proprio nome allo storico edificio dallo stile arabo-andaluso situato al centro della cittadina marocchina, noto nel mondo per la sua raffinatezza, eleganza e ospitalità ricercata. "In particolare - spiega il presidente di **Interna** **Diego Travan** -, abbiamo realizzato i mobili imbottiti (sedie, poltrone e divani, ndr) sia per le aree comuni che per le camere e le suite. Tutti gli arredi sono a firma di **Jacques Garcia** e in gran parte appartengono alla collezione che il designer parigino ha creato in esclusiva per **Interna** nel 2005. Molti altri pezzi sono stati disegnati appositamente per l'hotel, ispirati allo spirito e allo stile marocchino. Gli oggetti forniti sono fortemente caratterizzati, curati nel dettaglio e prodotti nel rispetto di elevatissimi standard qualitativi". L'hotel **La Mamounia** di Marrakech è stato progettato nel 1923 dagli architetti dello studio **Prost et Marchisio** nel centro di un parco di 15 ettari, unendo tradizione marocchina e stile art deco. La sua fama internazionale lo ha reso meta preferita di ospiti illustri provenienti da tutto il mondo. Numerose le celebrità che hanno soggiornato all'hotel, primi fra tutti **Winston Churchill** e **Charles de Gaulle**, ma anche grandi nomi del mondo del cinema e della moda.



Una sala dell'hotel
La Mamounia di Marrakech

NUOVO COMITATO DI PRESIDENZA E CONSIGLIO DIRETTIVO PER LA SEZIONE UCID DI UDINE

Riconferma a presidente dell'**Unione Cristiana imprenditori e dirigenti** di Udine per **Antonio Maria Bardelli** e nomina di due nuovi vicepresidenti, **Nella Dosso** e **Gigliola Piccolo**, nonché conferma per il Segretario, **Loris Di Bernardo**. Questo il nuovo Comitato di Presidenza uscito dalla riunione del Consiglio Direttivo, nominato a sua volta dall'Assemblea dei soci riunitasi lo scorso mese di novembre. Il Consiglio Direttivo potrà contare su **Ferruccio Camilotti, Mario Laurino, Roberto Omenetto, Franco Paviotti, Alfio Piani, Eliano Sguassero** e **Mario Zuin**. Faranno parte di diritto dello stesso i *past-presidents* **Giovanni Spangaro, Carlo Fabris, Sergio Tamburlini** e **Antonio Nonino**. Consulente Ecclesiale è don **Paolo De Re**. Il Collegio dei Revisori sarà invece costituito da **Paolo Giorgiutti**, in veste di Presidente, e da **Damiano Forasacco** e **Fabrizio Mattiussi** quali membri effettivi. **Antonio Maria Bardelli** intende proporre ai colleghi imprenditori e dirigenti dell'**Ucid** di entrare concretamente e positivamente

nel dibattito culturale ed economico della provincia. "E' giusto - ha affermato - che usciamo allo scoperto, testimoniando i valori cristiani di cui oggi più che mai si sente la mancanza. Non faremo nulla di sbagliato se diffonderemo con coerenza la nostra voce, trasversale e sgombra da interessi che non siano quelli della conservazione e della crescita delle nostre imprese".



Nella foto, **Antonio Maria Bardelli**, neo-riconfermato presidente dell'**Ucid** di Udine

BENPOWER:

fatturato 2009 in crescita del +30%

Benpower, azienda specializzata nella bonifica e nel ripristino post incendio e allagamento, ha segnato anche nel 2009 un *trend* positivo, proseguendo nel suo cammino di crescita in netta controtendenza all'attuale situazione economica, ancora piuttosto incerta.

Benpower chiude l'anno con un fatturato in crescita del +30% avendo raggiunto già ad ottobre il volume d'affari complessivo dell'anno precedente. Molte le ragioni del successo di **Benpower**: da uno staff motivato e professionale, a un'esperienza ventennale, consolidata in interventi sempre più complessi ed importanti, senza dimenticare la vision aziendale protesa verso nuovi orizzonti all'avanguardia o la strategia comunicativa, programmata nel lungo

termine per rafforzare l'immagine aziendale. Sono molto alte le aspettative di **Benpower** per il 2010, in termini non solo di incremento di fatturato, ma anche di visibilità del marchio aziendale e del mondo del salvataggio in generale. Questo è, infatti, un settore ancora poco conosciuto, in cui è molta la confusione, anche da parte degli "addetti ai lavori", che spesso confondono un intervento di bonifica post sinistro con un'attività di pulizie, a discapito delle esigenze e degli interessi reali del cliente, inficiando la credibilità e la professionalità del settore. Uno degli obiettivi di **Benpower** è dar voce a

questa realtà, affermando ancora di più la propria leadership e professionalità, con cui aiutare il cliente a "ricostruire il proprio mondo".

