

MADE FRIULI - MADE TAVAGNACCO

innovazione e qualità

Intervista con DIEGO TRAVAN Presidente Holding "INTERNA GROUP"

A "360" ovvero, come direbbero molti, un Personaggio "a tutto tondo". E lo è davvero. Nativo di Gradisca d'Isonzo, sportivo, studioso, laureato in Giurisprudenza, già Dirigente d'Azienda, Fondatore di "INTERNA GROUP" assieme alla gentile consorte Dema Del Stabile di Cervignano del Friul. Due figli, Federico 21enne, prossimo Avvocato, Massimiliano ottimo studente alle Medie. Plurilingue il "personaggio" intervistato... italiano, inglese, tedesco, francese, spagnolo, russo. Il figlio Federico, francese, inglese... cinese, attratto dalle lingue orientali, molti infatti gli amici di ateneo, provenienti dalla Cina.

All'interno di "INTERNA", scusate il gioco di parole, un profumo di "legno" inebria la mente trasportandoti magicamente in un mondo ove i materiali essenziali, le luci, i colori e persino il personale ti fa subito sentire a proprio agio.

È un bel vedere, senza ombra di dubbio, in quelle sale ove ogni piccolo particolare è stato studiato per arrivare al fine all'ottimale. Ogni piccolo grande "pezzo" la fa da padrone.

Era il 1989, anno in cui nacque "INTERNA", zona Palladio, nel Comune di Tavagnacco, tutto Made in ITALY, anzi all'onore del vero, made in Friuli, a Feletto Umberto.

Con la "voglia" di visitare il Mondo, Diego Travan, attratto da altre realtà, a 18 anni ha cominciato a girare, non solo per di-

letto, bensì per lavoro. Desideroso di nuove scoperte, nuovi "habitat". E desiderosa di sapere di più, diamo il via alle domande. **"Il mondo quindi è casa sua, come una grande Famiglia?"**

- E tale è una grande famiglia, un "GRUPPO", di cinquanta persone, uomini e donne, molti i giovani - *ama sottolineare, il dott. Travan*, - Il nostro prodotto è completamente italiano, abbiamo a proposito, optato per questa strategia, è stato difficile "allora" e lo è tuttora; puntiamo sul prodotto nostrano, più costoso, qualità migliore, perfetta. Ciò si riesce a fare, ad ottenere, solamente avendo fruitori e produzioni ad un'ora, un'ora e mezza, di macchina dalla Sede. E, per l'avvenire, vogliamo insistere ancora sulla produzione rigorosamente italiana. Altro motivo molto importante per il "GRUPPO" perché crediamo nell'Azienda, quale bene stimolante la crescita della Comunità - *e continua soddisfatto* - una scelta gravosa, avendo puntato fin dall'inizio "vent'anni fa", quando l'Azienda era minuscola, sulla qualità, e non solo, sulla "gamma alta", di pregio. Questo ha portato a delle scelte difficili e a volte, abbiamo lasciato "perdere" prodotti di basso livello. Così piano piano "INTERNA" è diventata famosa nel settore "alberghiero", sulle navi da crociera, ove le qualità sono state riconosciute, diversi "Alberghi" fra i più belli in Francia, a Parigi, in tutto il Mondo, a Dubai ove sorge



quella "Torre" alta 850 metri. È stata, allora, una concorrenza "mondiale" per l'ambito progetto. Noi abbiamo proposto il nostro "MADE IN ITALY - MADE IN FRIULI", ed è stato nostro. Arredamenti di prestigio INTERNA sono presenti in tutto il mondo... in Argentina, Belgio, Brasile, Cina, Francia, Germania, Grecia, Giordania, Malta, Marocco, Qatar, Russia, Spagna, Svizzera e non solo. In 20 anni - *continua compiaciuto il Dirigente* - e quest'anno abbiamo festeggiato l'ambito traguardo, siamo partiti dal nulla, senza una lira, senza sostegno, ne politica, è stato davvero un buon "risultato".

"Come trascorre la giornata?"

- Io sono il Fondatore, il Presidente del Gruppo e per me è una normale amministrazione.

"Pratica qualche sport? La vedo molto in forma!"

- Ho 57 anni e mi sento bene, da giovane riesco a ritagliarmi del tempo per me, ero allenatore di calcio, sport che mi è sempre piaciuto. Quest'anno ho festeggiato il "ventennale" e mi sento in forma!

"Come vede il futuro?"

- Il 2009 è stato un anno difficilissimo per tutti, nel settore del mobile in particolare, che quest'anno ha perso. Per fortuna, grazie agli investimenti giusti e a quelli che abbiamo fatto in questi anni, noi siamo "bene" e abbiamo superato il fatturato degli scorsi anni. Ci sono delle buone pro-



spective e speriamo nei nuovi contratti in via di sottoscrizione.

"Ci risulta che tra i clienti di INTERNA ci siano dei nomi illustri?"

- INTERNA annovera tra i propri clienti nomi e marchi di fama mondiale, in tutti i campi, anche nella moda, con nomi prestigiosi, ARMANI ad esempio in quella Torre di Dubai... lavoriamo anche con nomi di prestigio CARTIER e molti altri

"Mi diceva che avete iniziato con il settore alberghiero?"

- Sì, nei primi anni della nostra storia abbiamo optato solo per gli alberghi, poi diversificando su altri settori, partendo da un prodotto di qualità, scegliendo le "boutiques" d'alto livello, bussando alle porte giuste.

"Il vostro personale è del luogo?"

- Le persone che fanno parte di INTERNA sono tutti Friulani, abbiamo cercato personale il più vicino possibile alla zona di produzione. I nostri clienti sanno che scegliendo INTERNA, possono trattare con una Azienda seria, capace, sempre in crescita. Per questo motivo assumiamo molti giovani al primo lavoro, dando loro fiducia, facendoli sentire motivati.

"Vedo che in occasione del ventennale avete inaugurato anche la vostra nuova sede?"

- Questo è un posto magnifico ottimale per esposizioni, abbiamo un salone all'interno per eventi, mostre, convegni, una struttura che vorremmo aprire alla Comunità.

"Si potrebbe aprire alle scuole?"

- Certamente!
Con questo allestimento invito e promessa... Alla prossima.

Daniela Del Bianco Rizzardo

