

## Interna rilancia il marchio Logica

24/06/2009

Il Gruppo Interna rilancia il marchio Logica recentemente acquisito presentando il nuovo catalogo Logica Office Living, una nuova linea di prodotto progettata e realizzata per il mondo dell'ufficio di gamma medio-alta. Grazie a questa operazione il Gruppo completa la propria offerta specializzata per il contract fino a includere il settore dell'arredamento ufficio.



Nata nel 1989 all'interno del gruppo Effeza e acquisita nel 2006 dal gruppo Interna, Logica è stata sempre un marchio di riferimento per l'arredo di uffici e centri congressuali, proponendosi agli operatori del settore ufficio con l'intento di fornire un prodotto di qualità, un accurato servizio altamente individualizzato e una estrema versatilità nel trovare, proporre e realizzare soluzioni a misura di cliente e quindi svincolate dal rigido canone del prodotto di serie, applicando alla produzione criteri di ricerca, innovazione e design.

"Entriamo nel mercato affollato e saturo dell'arredamento d'ufficio - precisa Diego Travan - consapevoli che è proprio la decennale esperienza del 'chiavi in mano' con tutte le sue relazioni a conferirci il vantaggio comparativo rispetto alla concorrenza. Logica non dispone solo di un'eccellente collezione di mobili e sedute standard, ma possiede anche la capacità tecnico-gestionale che, al pari delle altre aziende del gruppo Interna, le permette di realizzare ogni tipo di arredamento e di finitura per uffici e di eseguire progetti chiavi in mano dei più diversi, dagli uffici direttivi della multinazionale all'altro capo del mondo alle postazioni di lavoro della banca sotto casa".

Con l'acquisizione di Logica, l'avvio della linea produttiva e l'inserimento del marchio nel gruppo friulano, Interna che opera da oltre 20 anni nel settore dell'arredamento di lusso per il contract e l'hospitality e che può vantare una fama di respiro internazionale nella realizzazione di progetti chiavi in mano di hotel, ristoranti, centri congressi, boutique, residenze private, navi da crociera e yacht, completa la sua offerta per le strutture alberghiere con la proposta di arredi ad hoc per il cosiddetto back of the house, ponendosi nelle condizioni di poter soddisfare qualsiasi tipo di commessa.

Con Logica il gruppo Interna si pone a livello internazionale per la realizzazione di importanti progetti d'arredo chiavi in mano in settori nuovi, ma con alta potenzialità di sviluppo, quali centri congressi, banche, assicurazioni, enti pubblici e altro ancora. Il tutto attraverso le sinergie commerciali derivanti dalle relazioni consolidate con investitori internazionali, in particolare del settore immobiliare. Logica con l'attuale, ma soprattutto con le prossime produzioni (una collezione di design è già dietro l'angolo), intende cogliere la sfida di offrire un'impronta personale all'arredamento degli spazi di lavoro contemporanei.

"L'acquisizione di Logica è perfettamente in linea con il modus operandi estremamente flessibile e personalizzato delle altre aziende del gruppo Interna - dice Diego Travan, presidente del gruppo Interna -. Logica oggi offre, fra soluzioni progettuali definite direzionali e operative, quattro linee standard di mobili per ufficio e prevede la possibilità di forniture d'arredo chiavi in mano per luoghi di lavoro che passano dallo studio di fattibilità alla realizzazione di tutti i componenti, fino alla consegna e all'assistenza post vendita in ogni parte del mondo".

Oggi gli uffici ed i centri congressuali richiedono, anzi esigono, alcune specifiche caratteristiche, dalla versatilità degli spazi alla capacità di accogliere necessità operative diverse. Ogni postazione di lavoro deve saper comunicare con precisione l'identità aziendale e, perché no, anche una mission trasversale legata dal mero business che si identifica con il benessere a misura di dipendenti e collaboratori e che si tramuta in crescita di stimoli e di produttività. Logica, per rispondere a queste richieste, propone nel suo nuovissimo catalogo ambienti di lavoro essenziali, caldi e personalizzabili, dalle linee eleganti, estremamente funzionali e utilizza solo materiali solidi e di qualità. La flessibilità, la passione per il design e per le nuove lavorazioni dei materiali che hanno contrassegnato sin dall'inizio il gruppo industriale Interna sono ora i suoi vantaggi competitivi e le consentono di creare arredi unici e di personalizzare gli elementi d'arredo proposti con materiali, finiture e dimensioni a scelta del cliente. La flessibilità di Logica aderisce alle singolarissime esigenze di chi crea progetti ed è la voce fuori dal coro dell'industria dell'arredamento per l'ufficio.

torna in alto

**Manager.it**  
 Nuova edizione

DesignLibrary

**Caimi**  
 BREVETTI

**sedus**

**dieffebi**  
 JUST THE RIGHT CHOICE

Abbonamenti  
 Subscription

Abbonati a US

Abbonati a  
 Casastile

Abbonati a  
 Ambientecucina