

MOBILI E ARREDO ■

«Vogliamo diversificare per aumentare il nostro potere contrattuale»
E al salone di Milano arriva la nuova collezione di camere da letto

Interna entra nel mondo dell'ufficio

L'azienda di Tavagnacco lancia il marchio "Logica" acquisito dalla Effezeeta

di RENATO D'ARGENIO

TAVAGNACCO. Diversificare per bilanciare la produzione; diversificare per essere più competitivi e avere maggiore potere contrattuale: Interna - gruppo leader a livello internazionale nella fornitura di arredi di alta gamma per il mondo del contract e dell'ospitalità - lancia Logica, marchio acquisito nel 2006 dalla Effezeeta. Grazie a questa operazione il Gruppo di Diego Travan completa la propria offerta specializzata per il contract fino a includere il settore dell'arredamento ufficio. Di più: «L'obiettivo e medio-lungo periodo - spiega - è quello di acquisire realtà produttive, ma è una scelta legata

al successo di questa operazione e di quelle che verranno».

Logica office living è una nuova linea di prodotto progettata e realizzata per il mondo dell'ufficio di gamma medio-alta. Nata nel 1989, Logica è stata sempre un marchio di riferimento per l'arredo di uffici e centri congressuali e vanta la realizzazione di progetti chiavi in mano di hotel, ristoranti, centri congressi, boutique, residenze private, navi da crociera e yacht. Ora, nella famiglia Interna, completa la propria offerta per le strutture alberghiere con la proposta di arredi ad hoc per il cosiddetto back



Diego Travan

PROSPETTIVE
«Pensiamo anche a una nostra ditta produttrice»

of the house, ponendosi nelle condizioni di poter soddisfare qualsiasi tipo di commessa. «Con Logica il gruppo Interna si pone a livello internazionale per la realizzazione di importanti progetti d'arredo chiavi in mano in settori nuovi, ma con alta potenzialità di sviluppo, quali centri congressi, banche, assicurazioni, enti pubblici e altro ancora». «Entriamo nel mercato affollato e saturo dell'arredamento d'ufficio - precisa Diego Travan - consapevoli che è proprio la decennale esperienza del "chiavi in mano" con tutte le sue relazioni a conferirci il vantaggio comparativo rispetto alla concorrenza».

Altra importante novità riguarda il contract brand del gruppo Interna che sarà presente alla 48ª edizione del Salone Internazionale del Mobile di Milano con la preview di Bedroom Stories, una nuova gamma di arredi per camere da letto per hotel rivolta all'ospitalità e al contract di alta gamma. «Per la nuova collezione Bedroom Stories la factory friulana - spiega Derna Del Stabile - abbiamo invitato cinque prestigiosi studi internazionali del contract alberghiero, Decoration Jacques Garcia, Paris, Tonychi and Associates, New York, FG stijl, Amsterdam, Hirsch & Bedner Associates, Atlanta e Bikey Lilinas Design, Hong Kong a presentare altrettanti differenti concept di hotel room design in grado di soddisfare le diverse esigenze del nuovo "global traveler" che è sempre più indirizzato verso hotel di standard elevati, accoglienti, personalizzati, curati in ogni minimo dettaglio, in grado di suscitare emozioni. La preview delle cinque realizzazioni di Bedroom Stories avverrà nello stand di Interna Collection.