

UDINE

Due commesse di lusso per Interna

Arrederà l'hotel Daniele di Venezia e la nave Carnival Dream

Interna Contract, azienda leader nel settore del contract per hotellerie e boutique di lusso, che ha sede a Tavagnacco in provincia di Udine, si è aggiudicata due importanti gare per la fornitura di arredi: la prima per l'hotel Danieli di Venezia e la seconda per la più grande nave da crociera, la Carnival Dream della Fincantieri. Il valore delle commesse è, in totale, di circa 2 milioni e 100 mila euro. Nel dettaglio, per l'hotel Danieli, lo storico albergo di Venezia, Interna fornirà sedie, poltrone e divani sia per aree pubbliche, ristorante e lobby, sia per camere e suite. La consegna dei mobili avverrà entro la metà di giugno. Gli oggetti d'arredo commissionati alla factory friulana guidata da Diego Travan e Derna Del Stabile, che pre-



Derna Del Stabile

vede di chiudere il bilancio 2007 a 22 milioni di euro contro i 30 milioni previsti per il 2008, sono firmati dal designer parigino Jacques Garcia e derivano per la maggior parte dalla collezione di arredi creata in esclusi-

va per Interna nel 2005. Il valore della commessa è di circa 300 mila euro. "Si tratta di una collezione che propone arredi fortemente caratterizzati e curati nel dettaglio - dice Derna Del Stabile ad di Interna Contract - , prodotti nel rispetto di elevatissimi standard qualitativi e capaci di evocare atmosfere calde e voluttuose, eleganti e confortevoli. Una parte della fornitura contemplerà invece sedute speciali, disegnate appositamente per l'hotel Danieli nello spirito orientaleggiante che ha pervaso per secoli architettura e design della città dei Dogi. Le finiture scelte sono laccature nere lucide ed essenze di mogano abbinata a velluti nelle tonalità del rosso e a sete dai motivi floreali asiatici che sono il leitmotiv dell'arredo".

VINI

Una nuova linea per La Delizia

Novità importante per la cooperativa Viticoltori Friulani la Delizia di Casarsa, in provincia di Pordenone. La prima realtà vitivinicola del Friuli Venezia Giulia ha infatti presentato la nuova serie di vini "San Cipriano" doc Friuli Grave che comprende i vini bianchi pinot bianco e grigio, chardonnay, sauvignon, tocai friulano e verduzzo friulano ed i vini rossi merlot, refosco dal peduncolo rosso e cabernet sauvignon. La linea è stata pensata per la distribuzione organizzata dove la cantina conta di collocare circa trecentomila bottiglie nel giro di un anno. "Si tratta di un'operazione importante - ha annunciato il presidente della cantina Renzo Colussi - con la quale puntiamo a dare ulteriore visibilità ai nostri prodotti, sempre più all'insegna della qualità. Particolare attenzione abbiamo voluto dare anche all'immagine grafica dell'etichetta, che risulta particolarmente fresca, raffinata e accattivante."



Vini San Cipriano

WORKSHOP A MILANO

Comunicare nei mercati emergenti

I risultati della ricerca sullo scenario pubblicitario in Russia

Si è tenuto a Milano il Workshop su "La Comunicazione nei mercati emergenti - Focus sul mercato pubblicitario russo", promosso da Nextreclama, agenzia di consulenza strategica con sede a Mosca e società controllata dal Gruppo Media Next, in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Russa e l'Italy Chapter dell'International Advertising Association. Nel corso del Workshop l'osservatorio di Nextreclama ha presentato una ricerca sullo scenario pubblicitario in Russia condotta con l'obiettivo di tracciare l'andamento e l'evoluzione del mercato della comunicazione nella Federazione



Giuseppe Vannetti

Russa negli ultimi cinque anni. Dopo aver delineato gli aspetti più caratteristici del tessuto economico, sociale e culturale del Paese, la ricerca dimostra che il mercato della pub-

blicità in Russia sta vivendo una fase di rapidissima crescita, cominciata nel 2002 con un tasso di incremento pari al 50%, con la previsione di un analogo trend anche per il prossimo biennio. "L'interesse dimostrato dagli advertiser russi verso i new media", spiega Giuseppe Vannetti, Responsabile Marketing e Comunicazione del Gruppo Media Next, "ha reso internet il canale con il maggiore indice di crescita in termini di investimenti, facendogli registrare un incremento del 65% nel periodo compreso tra gennaio e marzo 2007 rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente".