

# NORDEST FINANZA

**LUSSO** Il gruppo friulano Interna, specialista nel contract per hotel e boutique, punta a 18-20 milioni di giro d'affari nel 2007 e addirittura a quota 30 nel 2008. Dopo la commessa per il Bmw-Welt di Monaco, guarda al mercato americano

## Arredi ad alta redditività



di Elena Dal Maso

**È** un'azienda che piace molto ai fondi internazionali di private equity perché cresce in maniera esponenziale tenendo sotto controllo il debito. Un'operazione di venture capital, però, che per ora non potranno fare: il gruppo Interna di Tavagnacco, in provincia di Udine, specializzato nel settore contract per hotellerie e boutique di lusso, resta nelle mani del fondatore e della moglie, la coppia Diego Travan e Derna Del Stabile, rispettivamente presidente e ad. Travan, ex dirigente Snaidero, multilingue, è avvocato: in parallelo dirige uno studio legale specializzato in diritto d'impresa internazionale, che assiste il gruppo nelle commesse estere.

Il fatturato consolidato del 2006 di Interna è stato di 9 milioni di euro. «L'anno scorso tutti i bilanci delle aziende, controllate dalla holding finanziaria di famiglia, Interna spa, sono stati chiusi in sostanziale pareggio», spiega Del Stabile. «Questa si-

tuazione è dovuta ai notevoli investimenti per il lancio di due nuove aziende, Interna Collection e Logica». La prima realizza arredi di serie per il mondo del contract e dell'ospitalità, la seconda mobili per l'ufficio. Si affiancano alla preesistente Interna Contract spa specializzata nelle commesse chiavi in mano.

Il gruppo conta di chiudere il 2007 con un giro d'affari «di circa 18-20 milioni di euro», aggiunge l'ad. «Il no-

tevole incremento è dovuto al fatto che per la prima volta nello stesso esercizio sono state acquisite e portate a compimento diverse commesse importanti». Inoltre la neo costituita Interna

Collection ha visto triplicare il fatturato passando dai 700 mila euro del 2006 ai 2,1 milioni del 2007. «Per il 2008 puntiamo ai 30 milioni di euro», anticipa Del Stabile.

Uno dei lavori più rilevanti, appena concluso, è il Bmw-Welt nella zona dell'Olympiastadion a Monaco di

Baviera. Interna ha realizzato chiavi in mano gli arredi per cinque aree principali: bistrot, international restaurant con coffee bar sushi bar e service bar, balcony, vip restaurant club e board room per un valore di 3 milioni di euro. L'avveniristico edificio, frutto composto da un'imponente copertura ondulata in vetro e acciaio di 14.000 metri di superficie (tanto quanto l'intera piazza San Marco) vuole essere la carta di identità del marchio automobilistico Bmw. «Per emergere», racconta Del Stabile, «abbiamo puntato, fin dall'inizio, alla nicchia di mercato più elevata che richiede un prodotto di altissima qualità e una capacità gestionale considerevole, frutto anche di consistenti investimenti in

information technology e risorse umane».

Il 2008 sarà caratterizzato da ulteriori investimenti per rafforzare la presenza del gruppo sui mercati internazionali, fra questi gli Usa (per ora il core business dell'azienda è in area euro). «Grazie al trend molto positivo», aggiunge, «per il momento intendiamo procedere finanziariamente con mezzi propri». Il Salone del mobile 2008 vedrà il lancio della nuova collezione Anglodutch di Interna Collection e l'uscita del nuovo catalogo Logica office con collezioni a firma di grandi maestri del design.

Il gruppo si è appena trasferito nella nuova sede (sarà inaugurata per la fine dell'anno), nel cuore della zona commerciale a nord della città di Udine. Interna occupa adesso i tre piani di un modernissimo edificio industriale di oltre 3.500 metri quadrati arredato secondo il progetto dello studio Fg Stijl di Amsterdam «con il quale abbiamo uno strettissimo rapporto di collaborazione su progetti di importanza internazionale». Al piano terra è prevista la realizzazione dello «Spazio Interna», 250 metri quadrati da adibire a eventi culturali quali mostre, conferenze su design e temi sociali. «Per la realizzazione degli arredi e delle infrastrutture abbiamo investito 500 mila euro in un immobile non di nostra proprietà», specifica l'ad, «perché abbiamo sposato la filosofia delle weightless companies, delle compagnie senza peso che investono in risorse umane, ricerca e sviluppo». (riproduzione riservata)

