

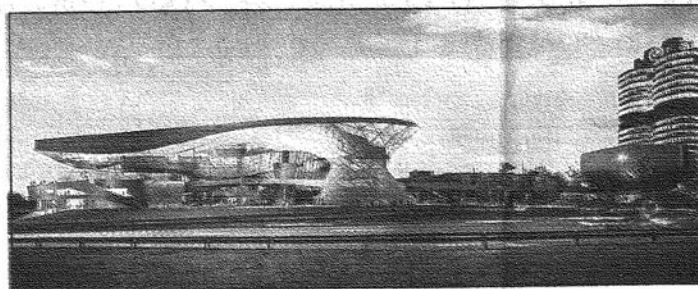
La società di Tavagnacco si è aggiudicata l'ambito appalto (3 milioni) per ammobiliare l'avveniristica struttura di Monaco

# Arredo, la Bmw si affida al Friuli: Interna "vestirà" la sede mondiale

di RENATO D'ARGENIO

**UDINE.** E' uno degli appalti più ambiti al mondo nel settore dell'arredo e se l'è aggiudicato una ditta di Tavagnacco: la Interna Contract arredo il Bmw World di Monaco di Baviera, nuova futuristica sede della casa automobilistica bavarese. Un contratto da 3 milioni ottenuto sbaragliando la concorrenza di studi d'arredo accorsi da tutto il pianeta e allo, sprint, quella di uno dei maggiori centri tedeschi. Si perchè, a selezione finita, sul tavolo dei tecnici Bmw restavano due proposte: una friulana e una bavarese.

L'enorme nuvola di vetro e acciaio - che si candida a diventare uno dei simboli dell'architettura mondiale - sarà resa ancora più affascinante dalla professionalità della manodopera friulana. Un "vestito" costruito su misura attorno a un "corpo" privo di spigoli. Il Bmw World ([www.bmw-welt.com](http://www.bmw-welt.com)) è un incredibile edificio frutto di un avveniristico progetto architettonico caratterizzato da una copertura ondulata in vetro e acciaio di 14mila metri



Il Bmw World di Monaco di Baviera sarà arredato dalla Interna

(quanto l'intera Piazza San Marco) e all'Interna spetta arredare le 4 aree principali della costruzione: bistrot, international restaurant, coffee-bar e businessclub.

«La difficoltà del progetto, in particolare per l'interfaccia con la complessa struttura architettonica, gli stretti tempi di realizzazione (l'inaugurazione del Bmw World è prevista per la prossima estate) e l'elevatissimo livello di qualità richiesto, hanno scoraggiato alcuni dei più agguerriti competitor addirittura a partecipare alla gara - spiega Derna del Stabile, del consiglio di ammi-

nistrazione di Interna -». Interna l'ha spuntata facendo valere le proprie credenziali (Interna Contract ha eseguito progetti equivalenti in Germania per Daimler Chrysler, Volkswagen, Siemens), la qualità del prodotto e la competenza della struttura tecnica e gestionale.

«Il Bmw World è ubicato nelle adiacenze dell'Olympiastadion, dove già si trovano la sede e il museo della Bmw - continua del Stabile -: gli spazi dedicati al "leisure" (spazio espositivo, ristoranti, negozi, forum-auditorium e molto altro) formeranno un tutt'uno con il museo e

la fabbrica Bmw, entrambi aperti ai visitatori, cui si accederà attraverso una serie di ponti sospesi. Sono previsti 850 mila visitatori l'anno, cui sarà offerta la possibilità di compiere una vera e propria immersione nel mondo dell'automobile. I clienti Bmw potranno inoltre approfittare per ritirare direttamente l'auto ordinata anziché attenderla dal concessionario».

Firmando il contratto, Albrecht Proebst, capo progetto di Bmw Welt ha spiegato: «Siamo lieti che il nostro partner in questo prestigioso progetto sia Interna Contract perché conosciamo le realizzazioni del gruppo in tutto il mondo e siamo sicuri che riuscirà a offrirci i risultati che ci aspettiamo». Per Interna, infatti, Bmw si aggiunge a una lunga lista di referenze internazionali prestigiose, tra le quali, oltre alle già menzionate case automobilistiche e multinazionali, ci sono colossi del fashion quali Cartier e Vuitton, catene alberghiere fra le più esclusive quali Four Seasons, Ritz Carlton, Hyatt International, e cantieri navali del calibro di Sete Yachts e Ferretti Yachts.