

Da:

APINFORMA - NOTIZIARIO DELL'ASSOCIAZIONE PICCOLE E MEDIE INDUSTRIE
n. 5 / 15 febbraio 2007

La nostra Associata Interna arreda BMW World

Il Gruppo Interna di Tavagnacco, Udine, è un gruppo industriale in continua espansione, che opera nel settore dei progetti di alta gamma destinati all'industria dell'ospitalità e del contract con tre aziende specializzate: Interna Contract, Interna Collection e Logica.

Interna Contract nasce nel 1989 ed è attiva nel settore dei progetti "chiavi in mano" di alta gamma destinati all'industria dell'ospitalità e del contract. Opera in tutto il mondo, fornendo arredi esclusivi, realizzati su misura. Fra i suoi clienti può vantare le più importanti catene alberghiere a 5 stelle, prestigiosi marchi del settore del lusso, cantieri navali e gruppi armatoriali nella costruzione di yacht, superyacht e navi da crociera e investitori di fama mondiale.

Interna Collection nasce dall'esperienza maturata dalla consociata Interna Contract in oltre 17 anni di attività nel settore dell'arredo di alta gamma per l'industria dell'ospitalità e del contract. Si tratta di un'innovativa linea di arredi che include oltre 200 concept e si declina in tre differenti linee, ciascuna espressione di tendenze diverse del design: Traditional, ispirata agli stili tra l'800 e il 900, Transitional, classico rivisitato in chiave moderna e Contemporary, che esprime la creatività di cinque grandi designer contemporanei (Uwe Fischer, Alfredo Häberli, Isao Hosoe, Franco Poli e Hannes Wettstein). Per ognuno dei concept della collezione è possibile, nell'ottica di un'assoluta flessibilità che tende a fare di ogni pezzo realizzato un unicum, la personalizzazione di materiali, finiture e dimensioni. Collezione nella collezione è la "monografia" di un designer d'eccezione che affianca con cadenza regolare le tre linee principali: la prima, del 2006, è Les Grands Classiques de Jacques Garcia, realizzata dal famoso designer parigino. Attesa per il 2008 la monografia realizzata dallo studio anglo-olandese FG Stijl.

Logica marchio noto al mercato per la produzione e la vendita di mobili da ufficio è acquistato dal Gruppo Interna nel giugno 2006 e di fatto integra e completa l'offerta del Gruppo per il settore contract.

L'acquisizione contempla soprattutto beni immateriali (il know-how, l'avviamento ecc.) frutto di studi e di ricerche che costituiscono la base per la progettazione e la realizzazione di linee produttive ad elevati contenuti qualitativi e innovativi e il portafoglio dei pre-esistenti clienti.

Ora l'impresa Interna si è appena aggiudicata il contratto per la fornitura chiavi in mano degli arredi del futuristico BMW World di Monaco di Baviera, sbaragliando un'agguerrita concorrenza internazionale vince la gara per la realizzazione "chiavi in mano" degli arredi di uno dei più avveniristici progetti architettonici attualmente in fase di realizzazione nel mondo: un'enorme nuvola di vetro e acciaio che si candida a diventare uno dei simboli dell'architettura mondiale, oltre che il fulcro della vita della casa automobilistica bavarese.

E così la nostra Associata Interna sarà protagonista della realizzazione degli arredi del BMW World - www.bmw-welt.com -, un incredibile edificio frutto di un progetto architettonico caratterizzato da una copertura ondulata in vetro e acciaio di 14mila metri quasi quanto l'intera Piazza San Marco, dopo essersi aggiudicata la gara internazionale per il contratto riguardante la fornitura degli arredi chiavi in mano per le quattro aree principali della costruzione: bistrot, international restaurant, coffee bar e business club. La straordinaria difficoltà del progetto, in particolare per l'interfaccia con la complessa struttura architettonica, gli stretti tempi di realizzazione (l'inaugurazione del BMW World è prevista per la prossima estate) e l'elevatissimo livello di qualità richiesto con arredi tutti speciali, ha scoraggiato alcuni dei più agguerriti competitor dalla stessa partecipazione alla gara.

Interna l'ha spuntata su aziende concorrenti anche tedesche, facendo valere, non tanto l'offerta economicamente più vantaggiosa, quanto le proprie credenziali: Interna Contract ha eseguito progetti equivalenti in Germania per Daimler Chrysler, Volkswagen, Siemens, l'elevatissima qualità del proprio prodotto e la competenza della propria struttura tecnica e gestionale.

Il BMW World è ubicato nella zona della città adiacente all'Olympiastadion, dove già si trovano la sede e il museo della BMW: gli spazi dedicati al "leisure": spazio espositivo, ristoranti, negozi, forum-auditorium e molto altro; formeranno un tutt'uno con il museo e la fabbrica BMW, entrambi aperti ai visitatori, cui si accederà attraverso una serie di ponti sospesi.

Sono previsti 850mila visitatori all'anno, cui verrà offerta la possibilità di compiere una vera e propria immersione nel mondo dell'automobile.

I clienti BMW potranno inoltre approfittare per ritirare direttamente l'auto ordinata anziché attenderla dal concessionario.

Il progetto architettonico del complesso è del prestigioso studio viennese d'architetti Coop Himmelb(l)au ed è improntato alla luce, alla leggerezza e al dinamismo che si materializzano in un'enorme copertura ondulata e leggermente concava simile a un cielo nuvoloso, sorretta da undici soli pilastri, vera e propria sfida alle leggi della statica. L'interior design è invece firmato dal noto studio anglo-olandese FG Stijl, vincitore di numerosi premi di design tra cui il "Best New Design Hotel 2005" per il College Hotel di

Amsterdam, anch'esso realizzato chiavi in mano da Interna Contract.

Alla firma del contratto Mr Albrecht Proebst, Projektleiter, capo progetto di BMW "Welt" ha dichiarato, "Siamo lieti che il nostro partner in questo prestigioso progetto sia Interna Contract perché conosciamo le realizzazioni del gruppo in tutto il mondo e siamo sicuri che riuscirà a offrirci i risultati che ci aspettiamo". Per Interna, infatti, BMW si aggiunge a una lunghissima lista di referenze internazionali ultra-prestigiose, tra le quali, oltre alle già menzionate case automobilistiche e multinazionali, ci sono colossi del fashion quali Cartier e Vuitton, catene alberghiere fra le più esclusive quali Four Seasons, Ritz Carlton, Hyatt International, e cantieri navali del calibro di Sete Yachts e Ferretti Yachts.

(C)